

- TOC生产管理课程 2019年 5月24-25日
- TOC思维方法课程 5月 26 日
- TOC配销与供应链管理课程 5月27-28日

机会难逢！！参加超过一个课程，可获特别折扣优惠！！

TOC是什么东西？

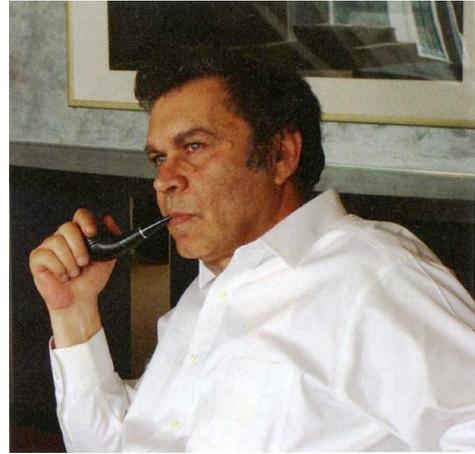
TOC (Theory Of Constraints制约法) 是高德拉特博士 (Dr. Eliyahu Goldratt) 发明的一套先进管理方法，他是以色列物理学家、企管大师、哲学家、教育家、国际性机构高德拉特机构 (Goldratt Group) 创办人。他曾被《财富》(Fortune) 杂志称为“工业界大师”，《商业周刊》(Business Week) 形容他为大师及天才。

TOC指导企业如何找出运作上的“瓶颈”（或称“制约”Constraint），以及如何挖尽瓶颈的潜能，让企业在极短的时间内，达致盈利上的显着改善，而无需大量额外投资。

目前，包括中国在内的全球很多企业都正在实施TOC，这些企业的规模由小至不足五十人的小厂，到大如Boeing波音、Ford福特汽车、P&G宝洁、Intel英特尔、飞利浦(Philips)、ABB等跨国企业。

高德拉特博士所著的第一本书《目标》(The Goal) 畅销全球，被众多企业视为至宝。《目标》大胆地借着小说的手法，以一家工厂作为背景，说明如何以近乎常识的逻辑推演，解决复杂的管理问题，结果一炮而红。《目标》被英国《经济学家》杂志誉为最成功的一本企管小说。经高德拉特博士多年的努力，TOC现已涵盖的领域包括：生产、供应链及配销、项目管理、财务及衡量、营销、销售、人事管理、企业战略战术。

大师被业界尊称为“手刃圣牛的武士”，勇于挑战企业管理的旧思维，打破“金科玉律”，以崭新的角度看问题。**在我国经济面对巨大压力，企业急需转型升级之际，掌握TOC，变得更为迫切，让TOC及时地带给企业新的突破口、新的视野、新的动力。**



高德拉特博士
TOC发明人、以色列物理学家、企管大师

高德拉特博士
众多著作中的
三本相关名著



三课程主讲人 **罗镇坤先生 Mr William Law BS MMS CEng EuroIE FHKIE CIP FBCS**

- ✓ 罗先生是推动TOC的全球性组织“高德拉特机构Goldratt Group”区域总裁，负责区域包括香港、中国大陆、台湾及澳门。
- ✓ 他曾在美国、以色列及英国接受严格的TOC高阶培训，获得了“钟纳的钟纳”(Jonah's Jonah) 称号。他在1994年投身TOC事业，多年以来以TOC实战经验为本地区企业界提供TOC顾问服务，实施TOC，显著提升企业的运作及盈利表现，他还培养中国TOC团队。
- ✓ 罗先生是TOC国际认证机构TOCICO (TOC International Certification Organization) 2001年成立後全球最早获得TOCICO认证的资深TOC专家之一，TOCICO在以下6项给了他最高级别的认证：生产管理、配销管理、财务及衡量、思维方法、企业战略、项目管理。
- ✓ 他毕业于美国纽约州州立大学，他是一位特许工程师 (Chartered Engineer)，香港工程师学会及英国电脑学会的资深会员、欧洲工业工程师协会会员、英国Institute of Management Services会员、美国电机及电子工程师学会 (IEEE) 会员及香港管理专业协会会员。
- ✓ 罗先生负责在TOC发明人高德拉特博士的授权下制作及出版其著作的中文版。他是TOC系列书籍《目标》、《绝不是靠运气》、《关键链》和《仍然不够》的审校者，《抉择》和《醒悟》的译者。

数以千计企业界人士参加过罗先生的各类TOC课程，以下是**课程评语节录**：

- 北京北汽福田车辆股份有限公司 总监 王玉荣：“TOC提供很好的工具，值得推广。”
- 珠海名家国际(中国)有限公司 国际采购部经理 吕冬梅：“这是一个思想和概念性的转变。”
- 山西汇磁磁性材料制作有限公司 总经理 张敏：“导入了全新的概念，有很大收益。”
- 徐州百柠柠檬酸有限公司 董事长 张良：“获益良多，最主要是重新考虑有效产出。”
- 西安航空发动机集团 副总经理 陈华：“课程很有用，我受益不浅，应在国内大力推广。”
- 深圳照摄科技 销售经理 陈汉文：“得意很多。”
- 香港恒谊商贸有限公司 总裁 马国盛：“我与TOC配销，相逢恨晚，真棒，TOC思维方法也是。”
- 广东小猪班纳服饰股份有限公司 董事长 张良智：“我最喜欢MTA及快速反应环节。”
- 杭州法斯特服饰(快鱼连锁) 总经理 饶志明：“简单可行。”他给课程的评价是满分。
- 深圳荣瀚实业 项目经理 颜颂晞：“对供应链每个部分多了了解，并明白如何达致双赢。”
- 东莞宝利斯电子厂 总经理 张宗贤：“TOC可改善工厂内部很多矛盾。”
- 东莞旭升电子玩具制造厂 物料控制经理 袁竣英：“对TDD和IDD的印象最深刻。”
- 香港东亚专业有限公司 董事总经理 邱先权：“对黑手党提案及补货的论述，感受最深。”



课程主讲人 罗镇坤
高德拉特机构区域总裁

扫一扫下载课程小册子



TOC生产管理课程（2019年5月24-25日）



课程特色

1. 生产成本越来越高、而市场的要求也越来越高和严谨、全球性的竞争亦越来越激烈，企业因此更需要强而有力的方法，提高竞争能力，克服以下的难题，TOC就是针对这些难题：

- 1.1 无法如期交货。
- 1.2 生产周期过长。
- 1.3 库存过高，令现金流受重压。
- 1.4 赶工频仍，太多“救火式”加班，压力太大。
- 1.5 物料和零件经常短缺。
- 1.6 生产线事故频仍，往往令原定的生产计划无法贯彻执行。
- 1.7 订单需要过多的跟催。
- 1.8 对市场的需求反应过慢。
- 1.9 产能无法配合实际需要。
- 1.10 客户越来越倾向于以小批量发单，生意难做，无利可图。
- 1.11 资源（员工及设备）未能带来最佳效益。
- 1.12 生产部门与接单部门互不协调，甚至互相攻击，未能合力为企业带来更高利润。



2. 参加过本课程的企业来自全国各省市，行业包括：电子、电器、制衣、纺织、玩具、游戏机、电脑、电机、钟表、首饰、机械、五金、模具、电池、光学仪器、塑胶、家俱、灯饰、印刷、纸品、化工、食品、电镀、体育用品、制药、鞋类、包装、皮具等，课程极受欢迎，在TOC实施中取得亮丽成绩的企业亦不少。
3. 电脑模拟实习（Computer Simulation）是课程一大特色，以电影、练习、和讨论方式来介绍TOC各部份，生动易明，避免冗长、沉闷的讲演。课程采用互动形式，欢迎参加者提出他们工厂管理上遇到的问题作讨论。

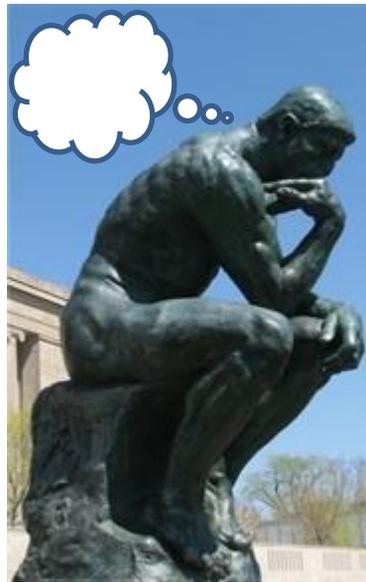
课程对象

制造业企业的法人、董事长、总裁、董事、总经理、厂长、财务总监、生产经理、供应链经理、物料经理、生产计划及排程经理、及以下部门的主管：采购、物流、资讯科技、品管、产品研发、财务、营销、外发、工程、人事、维修等。

课程内容

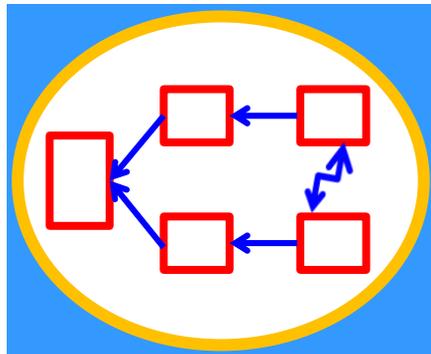
1. 怎样才算是真正有效率的运作？
2. 我只负责生产线上的一个环节，我知道不理其他环节，只顾埋头做好本份是不够的，我应该怎样做才能令生产线的整体运作得最好？
3. 试看一些落后的、但却被很多企业人员奉为“金科玉律”的管理及运作概念如何将他们引向错误的决定和没有效益的行为，它们应该被什么取代？
4. 工厂想大幅度改善运作和生产力，但又缺乏巨额资金来推行JIT或TQM等，怎么办？TOC能否提供一个有效而经济的方法，达致同一目的？
5. 各部门似乎都十分忙碌、十分努力，但企业还是赚不了多少钱，为什么？
6. 生产计划，包括已电脑化了的排程，为什么总是无法贯彻执行，必定“前松后紧”？临交货期，为什么总是无可避免地要花大量人力物力，加班赶工？
7. 每个员工都渴望企业各部门之间能高度协作，有团队作业精神，但为什么总是办不到？难处到底在那里？TOC对此能提供一个怎样的答案？
8. 怎样看待工厂的产能（capacity）？有人说产能愈多愈好，几乎每个部门都尽力争取；有人却认为用不着的产能就是浪费，应及早除掉，以节省成本，到底何去何从？
9. 订单不足，开工不足，产能过剩，裁员是否唯一选择？
10. 物料已经尽早发放到生产线上，为什么出货仍然是那么迟？介绍Drum-Buffer-Rope（鼓—缓冲—绳子）——一个十分著名的、比JIT更优胜的TOC生产排程方法。
11. 怎样有效地防范一些无法预料的突发事件，保障生产进度不受影响？介绍Buffer Management（缓冲管理）——一个十分著名的TOC机制来监察生产运作。
12. 每个部门都向上级伸手要求加机器、改良设备、要人、要钱，但企业的资源有限，怎么办？如何取舍？
13. 为什么企业进行了那么多堂皇的、花钱甚巨的改善计划，却不见营利有相应的改进？
14. 有什么方法可以在生产进度可能出现之前，就发出警号，而不是在问题发生之后才发觉，然后匆忙地拼命补救，大伤人力物力和客户的信心？
15. 衡量个人、部门、及全厂效绩的最佳方法应该是怎样？一般的衡量基准到底出了什么问题？
16. 各非生产性的部门，例如维修部、电脑部等，应该怎样在一个工厂企业中发挥其最大的职能？
17. 生产部门与营销部门之间的矛盾和互相指责，在企业界中最常见，有什么机制可以令两大部门真诚合作，携手为企业在市场上争取更多真正有利可图的订单？

TOC思维方法课程（2019年5月26日）



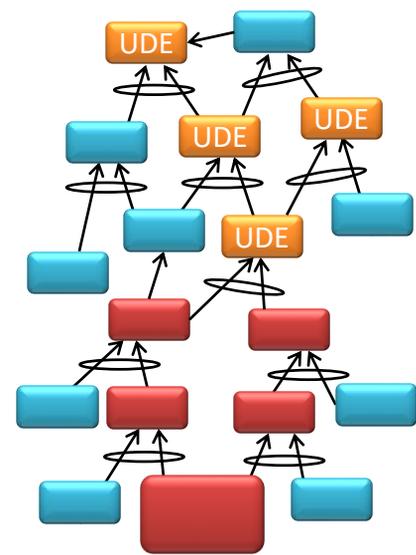
TOC发明人、企管大师高德拉特博士针对企业的老大难问题（例如：生产、配销和供应链、项目、营销、企业战略战术上的难题）进行思考，努力构建突破性解决方案时，他采用的就是他自己精心设计的一套思维逻辑工具，当中一部份工具在他的《绝不是靠运气》和《关键链》两书中已亮过相，不少中国读者就因此着了迷，翘首以待，希望在这方面知道多一点。

TOC思维方法系列工具，其实并不复杂，绝对不是很抽象、很“玄”的东西，TOC强调逻辑，以科学家的眼光看问题（高德拉特博士就是一位物理学家）。TOC不要求你长篇大论写分析报告，所用文字非常精简，仅用方格和箭头来表达一些逻辑，但大家想精准掌握这些工具，还是需要勇于用脑，多作观摩、磨练，首先，就是需要学习。



这个一天的课程就是为此而设。

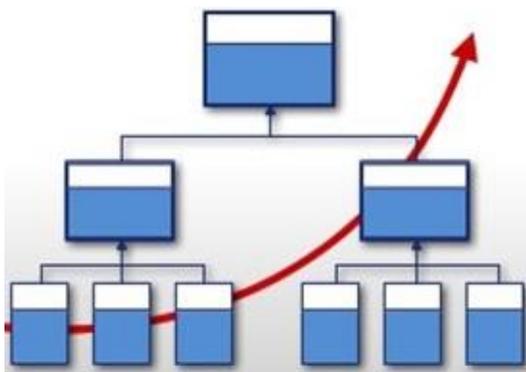
TOC思维方法工具箱将打开，**冲突图、现况图、未来图、负面分枝、战略战术图等**工具将一一拿出来，主讲人罗镇坤将分享他多年以来运用这些工具的实战经验，他会清楚告诉大家：“在这批工具的应用上，什么是应该做的”，还有，更重要的是，“什么是不应该做的”，让大家少走弯路，让TOC思维方法带大家更大的效益。



课程将致力提高学员下列能力：
分析问题，定出破解冲突（矛盾）的方法和行动，并有效地付诸实行
讨论及练习，是课程的两大特色。学员正面对的事例是最鲜活的辅助教材，互动是最活泼的学习。

除了**企业界**人士，我们希望**企管咨询顾问行业、教育界、学术界**也能利用这个难得的学习机会。**教育界**如果能继而让广大莘莘学子得悉这关键TOC技巧，对这些年轻人的未来，意义尤其深远，创新就是要打破旧的思维框框。

这个一天的课程夹在生产和配销两课程之间，这是刻意的，让两课程的参加者都可以很容易地把TOC思维方法课程也加上去，时间上得以连贯。



TOC配销与供应链管理课程（2019年5月27-28日）

课程特色

1. 如果阁下现在正受以下难题困扰，这个课程可帮帮您：

- 1.1 销售预估（forecast）不准确——造成一些产品缺货，其他产品却过剩
- 1.2 供应延误，制造了极大麻烦
- 1.3 补货所需时间过长，人人唯有提高库存量以自保，但风险大，成本亦高
- 1.4 货品好卖，很快就缺货，无法快速补货，生意因而蒙受损失
- 1.5 被迫频繁地发紧急生产单，成本增，运作乱，货到手时亦往往太迟了
- 1.6 货品卖不出而被退回的过多
- 1.7 供应链上的货品，往往不是消费者真正所需——很高的过期报废率
- 1.8 供应链下游各节点之间，货品经常要作紧急横向传递，成本增
- 1.9 供应链下游销售差，往往要待大减价、大出血，才能卖多一点
- 1.10 有些产品库存过低，客户/消费者不能马上拿到他们要的东西——服务差劲
- 1.11 有些产品库存过高，占用大量现金，成本亦增



2. TOC配销与供应链管理为很多国家的供应链达取得的成绩：★销售额及利润的突破★库存大降（一般可减50%）★库存周转率大大提高（一般可变成双倍）★更高的客户满意度；虽然库存少了，但产品可得性（availability）却比前更高。

3. 电脑模拟（computer simulation）是本课程一大特色。供应链往往跨国跨洲，要真正了解它是很难的，我们根本无法看到整条供应链，每天接触到的只是链的一角而已。因此，我们用电脑模拟一条供应链，给学员一个难得的机会宏观链上各环节的互相影响，及难题的根源，进而找出突破性的解决方案。电脑模拟，是生动易明、活泼有趣的学习方法。

课程对象

制造业、零售业、电商、物流业、批发商、分销商、代理商、品牌拥有者、跨国公司在本地地区的采购站。出席人员：企业法人、董事长、总裁、董事、总经理、厂长、财务总监、零售店主管、生产经理、采购经理、供应链经理、物流经理、物料经理、电脑部经理、生产计划及排程经理、外发经理、仓务及运输经理、营销及销售经理、库存控制经理等。

课程内容

1. 供应链之间的竞争——正在冒升的新战场。
2. 供应链的核心冲突——许多企业因这冲突而破产，如何打破这冲突、寻求突破？
3. 用TOC的著名逻辑分析图，分析供应链上各种现行不良效应是怎样产生的？它们的共同根源是什么？为什么“TOC配销与供应链管理”会大大改善供应链上各企业的运作及盈利、并为最终消费者带来利益？逻辑何在？
4. TOC配销与供应链管理——这突破性TOC方案的构建逻辑、运作原则及细节。TOC以市场的真正消费量（actual consumption）来驱动整条供应链，而不是靠惯常的销售量预估（sales forecast）。
5. TOC“动态缓冲管理（dynamic buffer management）”：设立及调节缓冲，监察库存过高及过低状况。
6. 生产——TOC主张的“为可得性而生产”（make-to-availability, 简称MTA）的新概念，跟常规的“为库存量而生产”及“为订单而生产”有别，制造商（供应链的最上游）如何办到？
7. 数据及资讯科技的角色：TOC所需的少量极关键资讯是什么？如何拿到？怎样利用？
8. 供应链往往牵涉甚多机构，分隔天南地北，怎样劝服他们真诚合作，一同为供应链打拼？这难度不小，很多供应链常规做法正败在这里——介绍取而代之的TOC“黑手党提案”（Mafia Offer）模式。
9. 怎样挑选供应商？如何持续衡量他们的表现？
10. TOC提出的衡量——TDD和IDD——如何确保供应链所有成员为供应链的整体利益做正确的事，而且，同样重要地，不做错误的事。
11. 实施案例，及放映电影。

除了看看TOC如何帮助阁下的企业外，也应该看看您的供应链上下游各企业的问题（如下），试想想，您有多少烦恼是由于上游或下游做得不够好而导致的？要改善跟他们的互动，第一件事是要知己知彼：

制造商：制造商生产周期长，交货不准时，是供应链下游很多麻烦的源头，如何用TOC彻底改善这方面、造福下游？怎样令生产更能迎合市场的需求？原料供应与库存量控制，是很多制造商的头痛问题，TOC有何突破性对策？

零售商：上游反应慢、交货不准时、补货时间长，令零售商受害，如何以有限的现金和店面（货架）空间拿取更高的销售额？如何提高产品的可得性？如何进行TOC模式补货？如何减少过期报废？如何处理慢销产品？

分销商 / 区域仓库 / 代理商：如何照顾下游众多零售商，让他们增加销售，而所需库存却不高？区域仓库在哪里建立最明智？有什么重要的产品讯息可跟零售商分享，令他们增加销售？有什么方法促使他们多卖您的产品？

批发商：如何建立适量库存？如何为客户提供高的产品可得性，而又避免持有高库存？如何以TOC重新界定区域仓库的职能，以发挥供应链中游的重要作用？

跨国公司在中国的采购站 如何建议母公司放弃在中国以预估销售量大批量采购（因为预估极难准确，过高和过低都会给母公司带来损失，风险极大），代之以TOC的方法进行采购，免除这风险，令母公司盈利增加。

品牌拥有者：如何就（a）新产品的推出；（b）现有产品从市场的退出；（c）预期会在市场出现的季节性需求波动；以及（d）重大的促销活动，运用TOC战略性地调整整条供应链的库存？

物流公司：如何为供应链提供更具效益的物流服务，而不会大大增加客户的运作成本？在仓储服务及货品的处理方面，TOC带来了什么新商机（新服务）？

以上头五类企业，还要面对几个挑战——如何挑选及衡量供应商？如何以TOC原则定出各产品的目标库存量？跟上游的沟通怎样进行最好？要传递的最关键讯息是什么？

借着课程了解您的供应链上的以上伙伴、以及了解TOC如何针对他们的难题，是双赢的开始。

授课语言
上课时间
学费

普通话

每天上午九时至下午五时

学费包午餐、讲义、证书及上下午茶水

折扣优惠：我们设“人·天”单位来定折扣额，请看以下两个例子：

- ◆ 某君参加思维方法课程，“人·天”就是1。如果他加生产或配销，“人·天”就变为3。三个课程他都来，“人·天”就是5
- ◆ 某公司的两位员工一起报名，当中1人报生产和配销，另1人报生产，那么，“人·天”总数就是6。

		学费（折实）（人民币）		
“人·天”	折扣	TOC生产管理课程* 5月24-25日	TOC思维方法课程 5月26日	TOC配销管理课程 5月27-28日
5或以上	九折	3778元/人	1889元/人	3778元/人
3或4	九五折	3988元/人	1994元/人	3988元/人
1或2	无	4198元/人	2099元/人	4198元/人

在同一公司任职的两人或以上一起报名，每个人的折扣额将以他们的“人·天”总数套入上表来确定。

* TOC生产管理课程学员需自备以微软视窗Windows运作的手提笔记本型电脑，供电脑模拟实习之用

那些始终没法获得老板批准及资助但仍决意不惜请假及“自费”来上课的有志之士，不妨发一封电邮给罗镇坤说说情况，并附上已填妥的报名表，他就会看看能否尽一点绵力给予一点帮助，以表钦佩及鼓励。

【“自费”的定义是：自掏腰包报名、不索取发票、报名表上只有自己一人（没有和其他人捆绑在一起）。】电邮请直接发给罗镇坤（2878526590@qq.com 或 william.law@goldrattgroup.com），让他亲自处理

报名手续

课程学员名额有限，请尽早预留座位，方法是，填妥报名表，按表上所示方式传至ezhqiag@163.com

缴费

报名表收到，确认无误后，报名者会获告知如何付款

授课地点

广州市 荔湾区 第十甫路188号 广州十甫假日酒店 四层 如意厅

酒店电话：8620 81380088 酒店网址：<https://dwz.cn/iJMjYD8l>

（广州市的航班及高铁班次频密，从全国各地前来，都极快速、方便）

证书颁发

出席全课程者将获颁证书

住宿

远道而来的学员如果需要协助安排住宿，请在报名表上提出

查询

课程统筹人：张强Johnson
电话 1862 023 1568
电邮 ezhqiag@163.com

主办机构：高德拉特机构 课程主讲人：罗镇坤
电话 (852) 2695 4929 网站 www.tocnet.com
电邮 william.law@goldrattgroup.com

微信号 wlaw1947

或用右边的二维码跟罗镇坤总裁在微信上建立联系，不断接触最新最广的TOC信息



报名表

从速登记，预留座位，经确认后才用付款

为方便您用电脑直接输入所需资料，我们亦提供本表的WORD档案，请在电脑上打开本pdf档案，(a) 点击左边的“attachment”纸夹符号拿取，或(b) 点击[报名表WORD](#)档案拿取



本表填妥后，请发至 ezhqiag@163.com (原档案、扫描或拍照所出的档案均可)

请用正楷清晰填写，起码确保阁下的课程证书不会写错或寄失，谢谢。

报读课程 (请在适合的方格内打钩✓)	<input type="checkbox"/> TOC生产管理课程	2019年 5月24-25日	星期五及六
	<input type="checkbox"/> TOC思维方法课程	5月26日	星期日
	<input type="checkbox"/> TOC配销与供应链管理课程	5月27-28日	星期一及二

姓名 _____ 职位 _____

手机 _____ 性别 _____

阁下自行开通的电邮地址 (例: qq, yahoo, gmail, hotmail, 163, 263, tom, sina, sohu, 21cn等) _____

公司给予阁下的电邮地址 _____ 微信号 _____

为了令课程前后的沟通更直接、快速及顺畅，请主动在微信上加主讲人罗镇坤 (微信号wlaw1947)

公司名 _____

公司地址 _____

_____ 邮编 _____

业务性质 (例: 制衣) _____ 公司员工总人数 _____

公司电话 _____ 公司网址 _____

如果同一家公司有两位或以上员工报名，请在右方清楚填写一起报读的其他同事的姓名					
	当中的统筹 / 联络人是 _____				
	每位各自一张报名表，请勿用一张报名表代表所有人，谢谢。				

请在适合的方格内打钩✓

我不索取发票

我索取发票 所需开票信息 (公司名称、税号、公司地址及电话、开户银行及账号)，请在报名被接纳后一一提供

我需要协助安排住宿

阁下是从什么渠道得到以上课程的信息的? _____

如果是朋友向阁下推荐或建议以上课程，该朋友的姓名是 _____

本人明白，在课程中所得到的讲义及资料只能在课程中作为培训之用，不得进行转让或翻印 报名日期 _____

- 取消报名：课程开始前五个工作天或以上提出退出，才可获退款，退款额需扣除银行等手续费。
- 报名者可临时另填报名表以提名他人代替其本人出席课程。
- 授课地点或日期如有改动，主办机构将尽早通知所有学员。
- 课程将在下列极端天气情况下取消：(一) 气象部门在早上 06:00 已发出台风或暴雨红色预警，则取消该整天课程。(二) 气象部门在课程开始后发出 (或者宣布将发出) 台风、暴雨等气象灾害红色预警，则取消该天课程的余下时间，主办机构将尽早通知学员补课日期，时间及地点。