



以色列企管大师 高德拉特博士



TOC 的名著 《目标》

TOC生产管理课程

2011年7月29-30日 广州

高德拉特机构(Goldratt Group) 主办

广州市华翼信息咨询有限公司 承办

这是一个极受欢迎的高档次、高价值课程，很多出席者是企业家、董事长、总裁、CEO、总经理、董事、厂长、生产部经理等

学员体会：

- 北京 北汽 福田车辆股份有限公司 总监 王玉荣：“TOC提供很好的工具，值得推广”
- 东莞 宝利斯电子厂 张宗贤 总经理：“TOC可改善工厂内部很多矛盾”
- 山西 汇镝磁性材料制作有限公司 总经理 张敏：“导入了全新的概念，有很大收益”
- 徐州 百宁柠檬酸有限公司 张良董事长：“获益良多，最主要是重新考虑有效产出”
- 西安 航空发动机集团 副总经理 陈华：“课程很有用，我受益不浅，应在国内大力推广”
- 山东 济南汽车配件厂 生产主管 高高：“课程是从实践到理论，又从理论到实践的过程”
- 北京 多元电气有限公司 品质总监 陈春喜：“是参加管理课程中收获最大的一次”
- 深圳 开源发展有限公司 董事总经理：“得益很大，直接惠及盈利，课程绝对物超所值”
- 山东 胜利石油管理局动力机械厂 厂长 陈宜亮：“效益最大化”

简介

TOC (Theory Of Constraints制约法)乃以色列企管大师高德拉特博士(Dr. Eli Goldratt)所创立的一套先进管理方法，目的为指导企业厂商如何找出运作上的“瓶颈”(或称“制约” Constraints)，以及如何尽展瓶颈下隐藏的巨大潜能，让企业在极短的时间内，达致盈利上的显著改善，而无需大量额外投资。

不少业界的专家皆认为，TOC比MRP(物料需求计划)及JIT(及时生产系统)还要优胜。此外，TOC亦为TQM(全面优质管理)及BPR(企业流程改造)提供了一套有效的工具，而其效益则更大。

目前，包括中国在内的全球很多企业都正在实施TOC，这些企业的规模由小至不足五十人的小厂，到大如Boeing波音、Ford福特汽车、P&G宝洁、3M、Intel英特尔等跨国企业。很多企业家视TOC为一种能令工厂重新获得活力，并进而击败竞争对手的重要武器。

课程特色

- 相对于欧美国家，TOC 在远东仍然是一个颇新鲜的事物，参加过本课程的企业来自全国各省市，行业包括：电子、电器、制衣、纺织、玩具、游戏机、电脑、电机、钟表、首饰、机械、五金、模具、电池、光学仪器、塑胶、家俱、灯饰、印刷、纸品、化工、食品、电镀、体育用品、制药、鞋类、包装、皮具等，课程极受欢迎，在 TOC 实施中取得亮丽成绩的企业亦不少。
- 电脑模拟实习(Computer Simulation)是课程一大特色，以电影、练习、和讨论方式来介绍 TOC 各部份，生动易明，避免冗长、沉闷的讲演。课程采用互动形式，欢迎参加者提出他们工厂管理上遇到的问题作讨论。

◆ 生产成本越来越高、而政府颁布的政令，对工业界的要求越来越高和严谨、全球性的竞争亦越来越激烈，企业因此更需要有强而有力的方法，提高竞争能力，克服以下的难题，TOC 就是针对这些难题：

1. 無法如期出貨
2. 過多地趕工，太多突發的事件要處理。
3. 原料及零件短缺。
4. 生產線上故障頻仍(例如：工人突因健康或其他緣故不上班、機器故障等)。
5. 對客戶的需求反應過慢。
6. 生產優先次序過頻地改變。
7. 生產周期太長。
8. 生產部門與銷售部門不協調，所接訂單無利可圖，生產線上產品的組合錯誤，未能為企業帶來最高的利潤。
9. 存貨過多，占用了大量現金。

课程对象

中国各省市的制造业及工厂负责人，上至企业最高领导，下至各部门的基层员工，例如：生产部、品质控制部、物料部、电脑部、产品研发部、财务部、营销部、工程部、人事部、维修部等等

主讲人



高德拉特机构 港澳台及大陆地区 区域总裁 罗镇坤
香港 九龙湾 宏开道16号 德福大厦1208室
电邮 william.law@goldrattgroup.com; wlaw@pacific.net.hk
电话 (852) 2695 4929 网站 www.tocnet.com

罗镇坤先生 Mr William Law, BS MMS CEng EuroIE FHKIE CITP FBICS

罗先生是推动TOC的全球性组织“高德拉特机构Goldratt Group”的区域总裁，负责区域包括香港、中国大陆、台湾及澳门。罗先生曾在美国、以色列及英国接受严格的TOC高阶培训，具超过十六年的TOC经验，提供本地区企业界所需的TOC顾问服务，为客户实施TOC，显著提升企业的运作及盈利表现，而出席过他在各地举行的TOC公开及内训课程的学员数以千计。

罗先生毕业于美国纽约州立大学，他是一位特许工程师(Chartered Engineer)，香港工程师学会及英国电脑学会的资深会员、欧洲工业工程师学会会员、英国Institute of Management Services 会员、美国电机及电子工程师学会(IEEE)会员、及香港管理专业协会会员，在投身TOC之前，他已有二十多年的管理经验，曾在数大机构担任高级管理职位，包括香港国际货柜码头、中华煤气、森那美、中华电力。

他亦曾在各专业及工商团体作TOC专题演讲，是TOC发明人高德拉特博士的TOC著作《目标》等的中文版制作人。

课程要点

1. 怎样才算是真正有效率的运作？
2. 我只负责生产线上的一个环节，我知道不理其他环节，只顾埋头做好本份是不够的，我应该怎样做才能令生产线的整体运作得最好？
3. 试看一些落后的、但却又被很多企业人员奉为“金科玉律”的管理及运作概念如何将他们引向错误的决定和没有效益的行为，它们应该被什么取代？
4. 工厂想大幅度改善运作和生产力，但又缺乏巨额资金来推行 JIT 或 TQM 等，怎么办？TOC 能否提供一个有效而经济的方法，达致同一目的？
5. 各部门似乎都十分忙碌、十分努力，但企业还是赚不了多少钱，为什么？
6. 生产计划，包括已电脑化了的排程，为什么总是无法贯彻执行，必定“前松后紧”？临交货期，为什么总是无可避免地要花大量人力物力，加班赶工？
7. 每个员工都渴望企业各部门之间能高度协作，有团队作业精神，但为什么总是办不到？难处到底在那里？TOC 对此能提供一个怎样的答案？

8. 怎样看待工厂的产能(capacity)? 有人说产能愈多愈好,几乎每个部门都尽力争取;有人却认为用不着的产能就是浪费,应及早除掉,以节省成本,到底何去何从?
9. 订单不足,开工不足,产能过剩,裁员是否唯一选择?
10. 物料已经尽早发放到生产线上,为什么出货仍然是那么迟? 介绍 Drum-Buffer-Rope (鼓—缓冲—绳子)——一个十分著名的、比 JIT 更优胜的 TOC 生产排程方法。
11. 怎样有效地防范一些无法预料的突发事件,保障生产进度不受影响? 介绍 Buffer Management (缓冲管理)——一个十分著名的 TOC 机制来监察生产运作。
12. 每个部门都向上级伸手要求加机器、改良设备、要人、要钱,但企业的资源有限,怎么办? 如何取舍?
13. 为什么企业进行了那么多堂皇的、花钱甚巨的改善计划,却不见营利有相应的改进?
14. 有什么方法可以在生产进度可能出现问题之前,就发出警号,而不是在问题发生之后才发觉,然后匆忙地拼命补救,大伤人力物力和客户的信心?
15. 衡量个人、部门、及全厂效绩的最佳方法应该是怎样? 一般的衡量基准到底出了什么问题?
16. 各非生产性的部门,例如维修部、电脑部等,应该怎样在一个工厂企业中发挥其最大的职能?
17. 生产部门与营销部门之间的矛盾和互相指责,在企业界中最常见,有什么机制可以令两大部门真诚合作,携手为企业在市场上争取更多真正有利可图的订单?

授课语言 普通话

日期及时间 2011年7月29-30日(星期五、六) 上午九时至下午五时 共二天

学费 人民币 3940元 / 人,但如果学员自备以微软视窗Windows运作的手提笔记本型电脑,学费可减至3780元 / 人。(学费包午餐、讲义及上下午茶水)

多人一起报名,更可进一步获以下折扣优惠:

一起报名的人数	折扣优惠	学费 (折实)	
		主办机构安排电脑	学员自备电脑
2	九五折	3743元 / 人	3583元 / 人
3-5	九折	3546元 / 人	3386元 / 人
6-10	八五折	3349元 / 人	3189元 / 人
11-15	八折	3152元 / 人	2992元 / 人
16或以上	七五折	2955元 / 人	2795元 / 人

为鼓励更多人联络各方好友及同事们利用这学习机会,一起享用折扣优惠,各人不需要来自同一机构,学费亦可选择各自付

报名手续 课程学员名额有限,请尽早将报名表传真至承办单位,预留座位,传真号码:(020) 8760 0025。亦可将报名表扫描后,用电邮发至gzpmptrainer@126.com。

缴费办法 承办单位核实收到的报名表,确认无误后,报名者才应缴费。

(1) 人民币	请将支票连同报名表于开课前送或寄抵广州市越秀区东华东路 638 号 706 室 邮编 510080 “广州市华翼信息咨询有限公司”。支票请书明支付“广州市华翼信息咨询有限公司”,并请划线。学费亦可直接存入银行,开户行:招商银行广州人民中路支行,账号:2002 8036 3810 001,然后将银行条子传真至(020) 8760 0025,或扫描后,用电邮发至gzpmptrainer@126.com,让承办单位“广州市华翼信息咨询有限公司”密切跟进,并出具正式发票。
(2) 港币 (以1元RMB =HK\$1.2折算)	请将港币支票,连同报名表于开课前送或寄抵“高德拉特机构”,地址:香港 九龙湾 宏开道 16 号 德福大厦1208室,收件人:罗镇坤先生 支票请书明支付“高德拉特机构”,并请划线。

授课地点 广州市 越秀区 合群一马路 43号 合群大厦培训中心

证书颁发 出席全部课程者将获颁证书

住宿 远道而来的学员如果需要协助安排住宿,请在报名表上提出

查询	承办单位: 广州市华翼信息咨询有限公司 杨先生 电话 1338 006 0738 传真 (020) 8760 0025 电邮 gzpmptrainer@126.com 主办机构: 高德拉特机构 课程主讲人: 罗镇坤先生 电话 (852) 2695 4929 传真 (852) 2795 2660 电邮 william.law@goldrattgroup.com 网站 www.tocnet.com
-----------	---

报名表

从速登记，预留座位。经确认后才用付款

填妥后，请传真至(020) 8760 0025，或扫描后，用电邮发至 gzpmptrainer@126.com

请用正楷清晰填写，起码确保阁下的课程证书不会写错或寄失，谢谢

课程 TOC生产管理课程 (2011年7月29-30日) 广州

姓名 _____ 职位 _____

手机 _____ 性别 _____

阁下自行开通的电邮地址 (例: yahoo, gmail, hotmail, 163, 263, tom, sina, sohu, 21cn等) _____

公司给阁下的电邮地址 _____

公司名称 _____

公司地址 _____

邮编 _____

业务性质(例: 制衣) _____ 公司员工总人数 _____

公司电话 _____ 公司网址 _____

为拿取学费折扣优惠，请在右方清楚填写一起报读这课程的好友及同事的姓名						
	当中的统筹 / 联络人是 _____ 以上人士可来自不同机构及地域，学费亦可选择各自付。 每位各自一张报名表，请勿用一张报名表代表所有人，谢谢。					

阁下将自备电脑？ 是 / 否

阁下的折实后学费金额是 _____ 元

阁下是否需要提供发票？ 是 / 否 发票抬头 _____

是否需要协助安排住宿？ 是 / 否

是否有人向阁下推荐或建议这课程？若然，此人的姓名是 _____

本人明白，在课程中所得到的讲义及资料只能在本课程中作为培训之用，不得进行转让或翻印。

签名 _____ 日期 _____

注意事项：

- 取消报名：课程开始前五个工作天或以上提出退出，才可获退款，退款额需扣除银行等手续费。
- 报名者可临时另填报名表，提名他人代替其本人出席课程。
- 授课地点或日期如有改动，主办机构将尽早通知所有学员。
- 在台风或暴雨下，课程将在下列情况下取消：(一)暴雨红色预警信号或台风红色预警信号在早上 6:00 已悬挂，则取消该整天。(二)气象部门在课程开始后才悬挂（或宣布将悬挂）暴雨红色预警信号或台风红色预警信号，则取消该天课程的余下时间。主办机构将尽早通知学员补课日期、时间及地点。